

In questo numero, un resoconto del 3° Incontro Nazionale delle Biblioteche Sebina e i primi appuntamenti in programma per il 2009.

Un ringraziamento per tutto il lavoro svolto insieme e un augurio perché l'anno che inizia possa essere il naturale proseguimento del nostro cammino comune. Buona lettura!

## Il 3° Incontro Nazionale delle Biblioteche Sebina

Ci è particolarmente gradito condividere con tutti voi l'esito positivo del **3° Incontro Nazionale delle Biblioteche Sebina**, organizzato in collaborazione con l'IBC della Regione Emilia-Romagna, che si è tenuto a Bologna lo scorso 19 novembre e a Roma il 27 novembre.

Un ringraziamento particolare ai Relatori, che hanno condiviso le loro esperienze con interventi estremamente qualificati, relativi a tematiche varie e molto interessanti:

- le problematiche organizzative e di sviluppo cooperativo, rappresentate dal polo Sebina OpenLibrary della Regione Veneto;
- il percorso che ha condotto il Politecnico di Milano alla messa in produzione del Sebina OpenLibrary, con particolare riferimento al progetto Aunica Login, che ha consentito un sistema di autenticazione unificato con gli altri sistemi informativi in uso presso l'ateneo;
- il "viaggio" intrapreso dai bibliotecari del Polo Interprovinciale Piceno (Polo SIP) fra i ragazzi e gli insegnanti della scuola primaria, in compagnia dell'Opac Ragazzi di Sebina OpenLibrary;
- la presentazione di SebinaYOU, l'opac avanzato e portalizzato per l'Istituzione che vuole iniziare un nuovo percorso comunicativo e di condivisione con la propria utenza;
- il progetto COME, che l'IBC ha dedicato alla Comunicazione Multimediale che, sfruttando tutte le potenzialità offerte da SebinaYOU, rappresenta un punto di incontro fra i cittadini e la produzione audiovisiva, il cinema e la cultura;
- l'esperienza dell'Università di Torino, che ha utilizzato Sebina per inserire in OPAC tre categorie di periodici elettronici: attivazioni di Ateneo, attivazioni di singole biblioteche, aggre-

gazioni di biblioteche o facoltà e periodici di interesse accademico ad accesso gratuito.

Per la prima volta si è realizzata una "sessione multimediale" dell'Incontro, grazie alla collaborazione e alla grande disponibilità dell'Istituzione del Comune di Roma.

Sfruttando le tecnologie di video-conferenza messe a disposizione dalla biblioteca Marconi, sono stati effettuati interventi in collegamento dalla nostra sede di Ravenna, la proiezione di interventi registrati a Bologna e la partecipazione di utenze "esterne" collegate, che hanno potuto seguire l'intero convegno dalla loro sede, tramite questa modalità.

Un grazie, infine, a tutti i partecipanti che hanno contribuito a rendere l'incontro un momento intenso del vissuto comune e l'occasione per condividere opinioni ed esperienze.

## I prossimi appuntamenti...

### Giornate di Studio dedicate a SebinaYOU

Le esigenze e i bisogni dell'utenza oggi, sono generati e mediati dall'uso di internet come una piattaforma globale di scambio, all'interno della quale si è interconnessi tramite e-mail, blog, network, community, etc.

È il mondo della **collaborazione**, della **comunità**, dell'**auto-organizzazione**, dell'**apertura**, della **condivisione**, che viene identificato con il termine web2.0.

In realtà non c'è solo la componente di "collaborative web", poiché le aspettative del pubblico sono condizionate dall'uso di siti web commerciali (negozi e internet book shop) o di motori di ricerca che offrono servizi e informazioni con caratteristiche di "interattività, istantaneità e gradevolezza".

La biblioteca quindi, **per raccogliere consenso e attrarre nuova utenza**, deve tener conto delle mutate abitudini e delle nuove funzionalità che caratterizzano la navigazione, la ricerca e la consultazione in rete. Uno dei punti "sensibili" su cui agire è senza dubbio l'OPAC.

Gli Opac sono oggi soggetti ad un processo di "mutazione" e, pur mantenendo la propria connotazione e specificità, occorre orientarli verso le ulteriori funzionalità richieste dal pubblico.

Dagli Opac tradizionali si è passati agli Opac "ar-

ricchiti", come l'OPAC di Sebina OpenLibrary, che accresce il record bibliografico con oggetti digitali (riproduzioni o nativi), digitalizzazioni delle pagine informative, copie digitali dell'intera opera, servizi sul documento forniti da Sebina Link, etc.

L'evoluzione successiva è rappresentata dagli **OPAC AVANZATI e/o SOCIALI (SOPAC)**, per poi passare all'ulteriore stadio degli **OPAC PORTALIZZATI**. **SebinaYOU è, nella sua versione base, un Opac avanzato e sociale e, opportunamente configurato, un Opac portalizzato.**

Come espressamente richiesto dai partecipanti all'Incontro Sebina di novembre, per approfondire insieme queste nuove metodiche di approccio e di relazione con l'utenza, stiamo organizzando una prima giornata di studio dedicata a SebinaYOU. Vi comunicheremo quanto prima luogo e data.

### BIBLIOSTAR 2009

Si terrà il 12 e il 13 marzo 2009 a Milano, presso il Palazzo delle Stelline, il prossimo Bibliostar che avrà come tema: "IL MONDO IN BIBLIOTECA/LA BIBLIOTECA NEL MONDO. - Verso l'internazionalizzazione del servizio e della professione".

L'argomento trattato offrirà l'occasione per sottolineare come la biblioteca sia chiamata a "misurarsi con una dimensione che va oltre i confini nazionali": un nuovo modo di porsi nei confronti delle "strategie di servizio", l'adesione a logiche e standard internazionali, l'opportunità di scelte che privilegino qualità e innovazione, la proposta di un'immagine della biblioteca in linea con i nuovi bisogni del pubblico.

L'approccio che connota la proposta di Data Management, presente anche a questa edizione di Bibliostar, è quello di supportare l'azione strategica dell'Istituzione nel realizzare questo nuovo sistema di comunicazione con il pubblico, basato sulle caratteristiche peculiari di Internet.

La biblioteca, oggi veramente "senza confini", pur mantenendo la sua identità legata al territorio, al suo posseduto e alla sua storia, è pronta a:

- offrire servizi con caratteristiche fortemente innovative ad un pubblico sempre più eterogeneo e "globale";
- promuovere e valorizzare le proprie esperienze;
- creare comunità attraverso la condivisione di interessi.

Per ulteriori approfondimenti ed informazioni, contattare:

e.mail: [marketing@sebina.it](mailto:marketing@sebina.it)  
<http://www.sebina.it> - <http://www.datamanagement.it>



Data Management